I-Direction n°2

Lettre du 02 Décembre 2021

Indépendance & Direction

Montée en puissance du SNU

Indépendance et Direction était en réunion au ministère le 25 novembre sur la campagne 2022 du Service National Universel (SNU), qui se caractérisera par une montée en puissance du dispositif, avec un objectif de toucher 50000 jeunes pour l'ensemble des trois sessions de cohésion programmées (6% d'une classe d'âge). 3 à 4000 pour la session de février et 22000 pour chacune des 2 autres sessions de juin et de juillet.

Pour toucher un maximum de jeunes, le ministère va mobiliser tous les canaux de communication possibles, y compris les réseaux sociaux mais l'information reposera à nouveau principalement sur les établissements scolaires. Il a fixé à chaque académie des objectifs quantitatifs mais rappelle que ceux-ci de doivent pas être déclinés au niveau des établissements, comme cela a été fait ici ou là. Pour aider les établissements, des kits de communications devraient bientôt nous parvenir. Le ministère est par ailleurs preneur des remontées et propositions du terrain.

La session de février qui se déroulera pour partie pendant la période scolaire pour deux des 3 zones sera complexe à organiser. Le ministère, en la mettant en place avec des objectifs quantitatifs modestes, veut voir les problèmes que cela poserait. En perspective, le ministère a l'idée d'une généralisation du dispositif qui nécessiterait, outre un débat parlementaire, un étalement des sessions de cohésion et poserait des problèmes d'organisation et de calendrier aux établissements. C'est un point sur lequel **Indépendance et Direction** a fortement attiré l'attention du ministère et auquel il faudra être vigilant.

Le Bureau National